附件10：

**学习习近平新时代中国特色社会主义思想**

**调研报告、案例教学参考模版**

**调研报告标题**

**目录**

（描述整份调研报告各个章节的标题及对应的页码，单独一页）

**一、调研背景**

（对调研的动机、背景进行介绍，说明为什么要进行这项调研）

**二、调研目的**

（清楚地说明调研的目的是什么，想要获得什么样的信息和数据）

**三、调研方法**

（介绍调研所采用的方法，包括问卷调查、访谈、观察等，以及样本的选择和调研过程）

**四、调研内容**

（描述调研的具体内容、地点和范围，包括对某一社会现象、群体或事件的调查）

**五、调研结果**

（对调研结果进行详细地叙述和分析，可以使用文字、表格、图表等形式展示）

**六、结论和建议**

（从调研的结果中得出结论，指出发现的问题、现象、规律、趋势等，并进行分析。根据调研结果提出相应的建议，有助于解决相关问题或促进相关发展）

**参考文献**

（列出调研过程中参考的文献资料，按照规定的引用格式列出）

**附录**

（包括问卷、访谈大纲等）

**案例标题**

**一、理论概述**

简述案例对应的选题及延伸出的问题等

**二、案例导入**

结合前期调研，介绍案例背景、基本情况、发展经过、取得成果等，重点说明如何研究情况、分析问题、解决矛盾，需要体现出具体调研情况。

案例撰写要求如下：

1.理论与实践结合：案例需紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想，开展相关实地调研，紧密结合调研发现的具体问题。

2.真实性：案例具有代表性，具有真实情境，增强学生的代入感，数据收集的内容需确保来源可靠。

3.时效性：优先聚焦新时代以来，我国社会发展相关问题，内容需反映当前实际情况。

4.创新性：案例应避免重复已有研究，内容需体现新发现、新观点，或对传统认知的完善修正。

5.实用性：案例结果需指向具体结论或行动建议，具备实践指导意义。

**三、案例分析**

引导学生分析案例，理论联系实际开展研讨；研讨题三条左右

**四、总结升华**

总结案例教学，深化理论阐释

**附录**

和案例有关的理论书籍、政策法规、统计数据图表、新闻报道及照片视频等相关资料，一般不超过8条，只需列出目录

案例标题方正小标宋简体、小二、加粗；正文小三、仿宋；一级标题小三、黑体；二级标题小三、楷体；行间距固定值26磅；字数不超过8000字。